

Итоги опроса клиентов МУ ГЦ ППМС

За период с январь по март 2017 года специалистами ГЦ проведен анкетный опрос клиентов учреждения. Всего опрошено 300 респондентов, которые участвовали в различных программах, занятиях, тренингах, получали диагностическую и консультативную помощь в течение всех лет деятельности учреждения. Участникам опроса было предложено оценить актуальность и действенность работы городского центра, указать ассоциативные образы, впечатления об учреждении.

Анализ полученных ответов показывает высокую долю узнаваемости, значимую положительную оценку клиентов актуальности и важности деятельности городского центра, высокую востребованность и практичность полученных знаний от специалистов ГЦ ППМС, позитивный ассоциативный ряд, возникающий у опрошенных от учреждения, прежде всего, связанный с образами помощи, позитивности, доброжелательности и полезности.

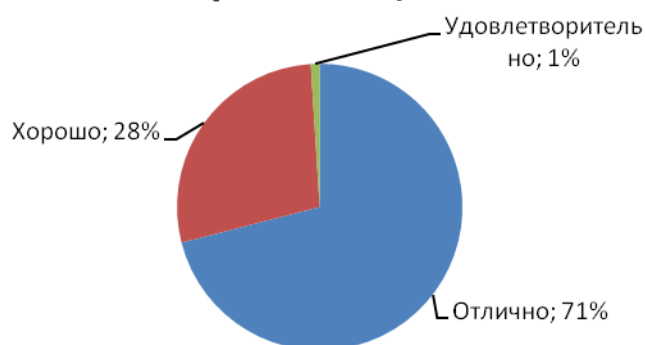
На вопрос, известна ли вам наша организация, получены следующие ответы: Указали, что организация им известна – 96% опрошенных; неизвестна 3% респондентов, затруднились с ответом – 1%.

На вопрос, как давно респонденты знают организацию, доля ответивших, что знают ее до 1 года составили 37%; от 1 до 5 лет – 32%; от 5ти до 10 лет – 9% и более 10 лет – 22%.



Участникам опроса было предложено оценить важность деятельности организации (приобщение к здоровому образу жизни, оказание помощи). На «отлично» оценили деятельность организации 71 % опрошенных, на «хорошо» - 28 % и поставили удовлетворительную оценку – 1% респондентов.

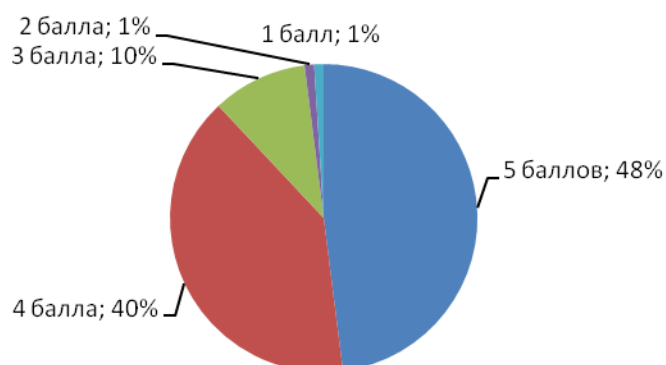
Оценка важности деятельности организации



Участники анкетного опроса оценили нужность и практичность полученных от организации знаний по 5-ти балльной шкале (где 5 баллов – полученные знания и навыки были очень полезны и практичны для жизни, а 1 балл – полученные знания и навыки не пригодились в жизни):

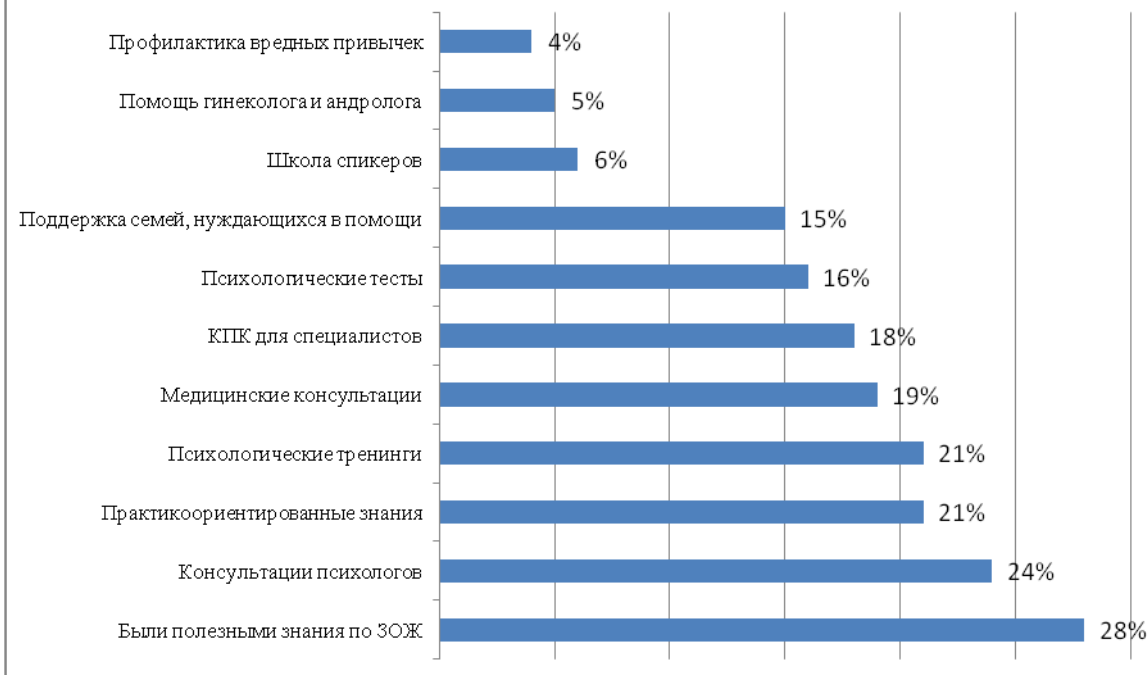
Поставили 5 баллов – 48% опрошенных; 4 балла – 40%, 3 балла – 10%, 2 балла и 1 балл – по одному проценту.

Оценка нужности и практичности полученных знаний



Участники опроса указали в своих ответах, что им больше всего запомнилось, пригодилось из полученных от организации знаний и навыков. Анализ полученных ответов показывает, что преобладали ответы: «были полезными знания по ЗОЖ» - 28% клиентов, «консультации психологов» - 24%, «практикоориентированные знания» - 21%, «психологические тренинги» - 21%, «медицинские консультации» – 19%, «курсы повышения квалификации для специалистов» – 18%, «психологические тесты» - 16%, «поддержка семей, нуждающихся в помощи» - 15%, «школа спикеров» - 6%, «помощь гинеколога и андролога» - 5%, «профилактика вредных привычек» - 4%.

Что вам больше всего запомнилось (пригодилось)?



Ниже представлены цитаты из опросных анкет клиентов:

-«Со школьных времен: первый урок по психологии (темперамент). Потом я стала психологом. Были очень полезны уроки для девочек, практичны и жизненны».

-«Открытость специалистов, готовность оказать помощь, как на профессиональном, так и на личном уровнях».

-«Игра на сплочение. Очень полезная и действенная, пригодилась во время летней работы вожатой. Кроме того запомнилась система дыхания животом».

-«Запомнилось занятие с психологом в школе, когда играли в разные игры-ассоциации. Понравилась и очень пригодилась занятия «Школы спикеров», а потом продолжение «Школа лидерства».

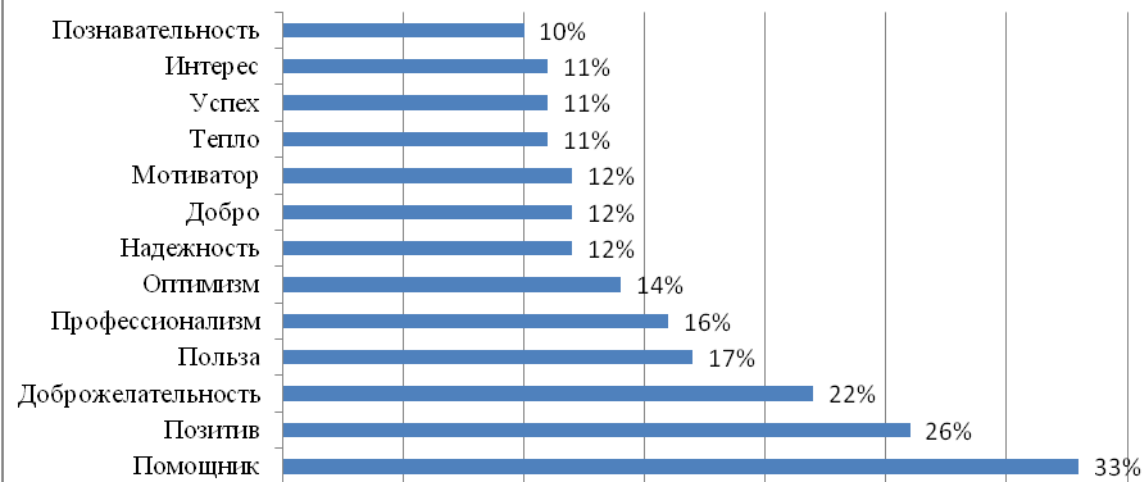
-«Мне запомнилось больше всего как сохранять свое здоровье, вести ЗОЖ. Пригодились знания, как распознавать болезни и делать из этого выводы».

-«Пройденные тесты давали характеристику моих взаимоотношений с одноклассниками».

-«Грамотные специалисты, профессиональные педагоги. Узнала, как вести ЗОЖ, и это мне пригодилось».

Исследование выявило у опрошенных клиентов позитивный образный ряд, возникающий от впечатления от учреждения. На открытый вопрос, какие ассоциации вызывает у вас наша организация, были получены следующие ответы: «помощник (помощь)» – 33% опрошенных клиентов, «позитив» – 26%, «доброжелательность» – 22%, «польза» – 17%, «профессионализм» – 16%, «оптимизм» – 14%, «надежность» – 12%, «добро» – 12%, «мотиватор» – 12%, «тепло» – 11%, «успех» – 11%, «интерес» – 11%, «познавательность» – 10%.

Какие ассоциации у вас вызывает наша организация?



Ниже представлены цитаты из опросных анкет клиентов:

- «Дом и люди, куда придешь и где помогут».
- «Путеводитель по жизни».
- «Добрый коллектив, приятное общение».
- «Помощник в жизни, хорошая организация».
- «Отличные специалисты, мастера своего дела. Спасибо, что вы есть»!
- «Психологическая помощь, теплый прием, оптимистичная атмосфера».
- «Спокойствие, равновесие, тишина. Место, где я могу научиться чему-то новому».